



に皆様ご参加いただきます！

サムライカレーでは

カンボジアで、世界で活躍できる人になるための

「探究」

を体験します。

カンボジアビジネス成功の方法を「探究」

カンボジア人の好みを「探究」

カンボジア人と一緒に働く方法を「探究」





サムライカレーSDGs

参加者のみなさんは

海外で企業経営を
体験してもらいます



• 販売場所は、複数



イオンのプール



サッカースタジアム



ウィークエンドマーケット

• 予算は600ドル

オンライン口座に600ドル提供。

これを使って、材料購入、看板作成、タクシー移動、人材採用などを行い、お店を作ります。

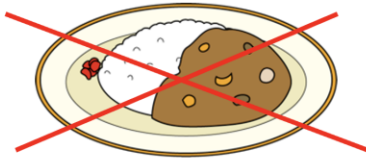


• 売り上げ目標達成を目指す！

考えて、行動して、結果を出す！

カンボジアでカレー屋
やってみよう！

↓
カンボジア人は
カレーが嫌い



カンボジア人が好きなものを探して作ろう！
そのための、マーケティングリサーチ！



わたあめ



鳥の唐揚
+ α ?

Step 1 競合分析

市内50店舗の4Pデータを
集めて分析。仮説を立てる



Step 2 ヒアリング

現地の若者に仮説をぶつけ、
正しさを検証



プノンペン大学日本語学科の学生にヒアリングするので、
英語力がなくてもOK！（英語でヒアリングも可能）

Step 3 試食会

実際に商品を作って
反応を確認



調べて、聞いて、食べてもらう

カンボジア人と仲間になって、
一緒にビジネスをしてみよう！



本気で会話をし、
ともに目標達成を目指す
本気の国際交流

SNSで100人以上のカンボジア人と繋がり
**帰国後も連絡を取り合う仲間が
たくさんできます**

Step 1 聞く

みんなが好きなものを聞くために、
必死にヒアリング・試食会に取り組む



Step 2 スカウト

ヒアリング、試食会で仲良くなった
カンボジア人をスカウト



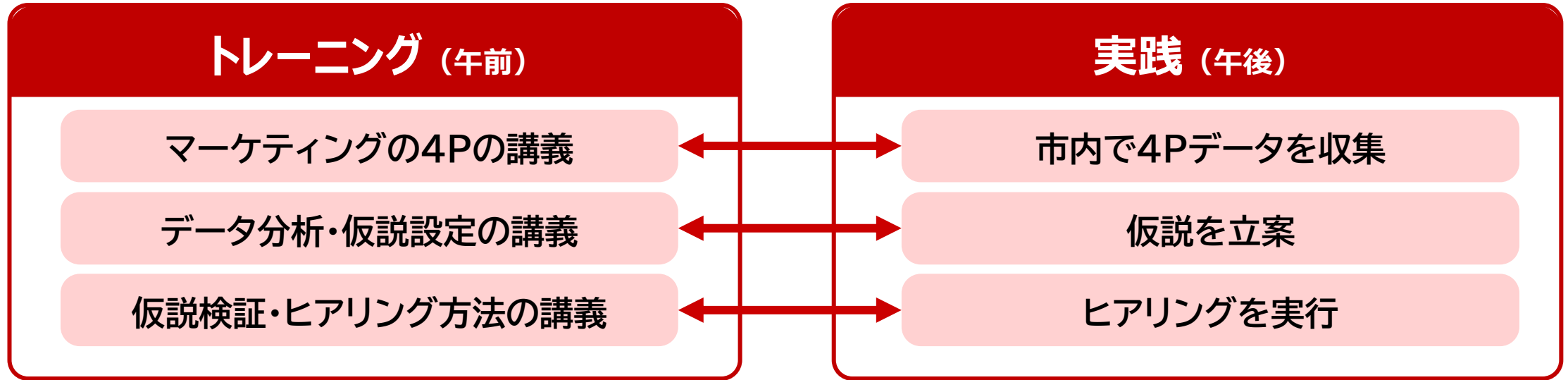
Step 3 協業

現地の仲間と日本人の仲間の
チームで、ビジネスを成功させよう！



知り合って、スカウトして、協力する

トレーニングと実践を繰り返すから、初めての海外体験でも大丈夫です



繰り返し



初めての海外！語学が不安…経営って何…？て方ももちろん大丈夫！

日本人講師によるサポートの元、「探究」を繰り返し、

海外で活躍するためのスキルを身につけます！

